

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ
10000.62 «ТУРИЗМ»**

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта»

РЕЗЮМЕ

Образовательная программа бакалавриата реализуется БФУ им. И. Канта в рамках направления 100.400.62 «Туризм» кафедрой «Социально-культурного сервиса и туризма», входящей в настоящее время в состав факультета Сервиса, и ведет к присуждению квалификации бакалавра. Руководство программой осуществляется заведующим кафедрой «Социально –культурного сервиса и туризма» Корнеев В.А. и менеджером ООП Драгилевой И.И.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертом АККОРК Артемьевой Ольгой Александровной - представителем академического сообщества в период с 01 апреля по 25 апреля 2012 года.

| Профиль оценок качества и гарантий качества образования | | |
|--|--|----------|
| № | Критерий | Оценка |
| I | Качество образования | 5 |
| II | Гарантии качества образования: | |
| 1. | Образовательные цели программы | 5 |
| 2. | Структура и содержание ООП | 5 |
| 3. | Учебно-методические материалы | 5 |
| 4. | Технологии и методики образовательной деятельности | 4 |
| 5. | Профессорско-преподавательский состав | 4 |
| 6. | Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе | 5 |
| 7. | Образовательные и материально-технические ресурсы программы | 4 |
| 8. | Организация и управление процессом реализации программы | 4 |
| 9. | Участие работодателей в реализации программы | 5 |
| 10. | Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса | 4 |
| 11. | Студенческие сервисы на программном уровне | 4 |
| 12. | Оценка качества подготовки абитуриентов | 4 |
| Итоговая оценка | | 5 |

Примерами **положительной практики**, по мнению эксперта, могут служить:

1. На кафедре формируются индивидуальные траектории для работающих по профессии студентов.
2. Студенты определяются в выборе дисциплин вариативной части на основании презентаций лекций, проводимых преподавателями кафедры.

Например, преподаватели проводят «демо-лекции», а студенты после этого выбирают интересный им предмет.

3. Студенты и преподаватели имеют доступ к электронной библиотечной базе, расположенной на портале университета (www.kantiana.ru), для работы со студентами созданы базы «Приказы по контингенту», в корпусах университета монтируются инфо-киоски – для обеспечения студентов оперативной информацией по учебному процессу и состоянию их сессий.

4. Наличие информационных киосков, работающих в круглосуточном режиме, посредством которых можно заказать книги, справки, узнать расписание занятий и т.д. Причем справки и литература будут доставлены по указанному адресу.

5. Использование электронных карт помогает студенту войти в локальную сеть Университет, быстро обслуживаться в библиотеке, выбирать время, преподавателя и секцию для занятий спортом.

6. По результатам НИР было опубликовано за последние 5 лет более 100 научных статей различного уровня (Драгилева И.И., Кропинова Е.Г. и др. Каталог историко-культурного наследия, расположенных на территории Калининградской области, прилегающих к Куршского и Вислинского заливов. Калининград: Издательство РГУ им.И.Канта, Калининград, 2009; Корнеевец В.С. Роль взаимной торговли во внешнеторговых связях стран Балтийского региона. Исследования Балтийского региона. Вестник института балтийского региона РГУ им. И. Канта, 2009 № 1, Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009; Утукина В.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Программа и методические указания по подготовке к семинарам и практическим занятиям. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008).

Экспертами были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации программы, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

| № | Гарантии качества | Область улучшения | Рекомендации эксперта |
|----|---|-------------------|---|
| 2. | Структура и содержание программы | | |
| | в рабочих программах по дисциплинам «Стандартизация и сертификация в туризме», «правовое регулирование туристской деятельности», «маркетинг в туризме», «реклама в туризме» отсутствуют рекомендуемые периодические издания | | добавить рекомендуемые периодические издания в рабочие программы по дисциплинам «Стандартизация и сертификация в туризме» », «правовое регулирование туристской деятельности», «маркетинг в туризме», «реклама в туризме» |

| | | |
|-----|--|--|
| | в рабочей программе по дисциплине «анимационный сервис» приведен устаревший список рекомендуемой литературы | обновить список рекомендуемой литературы для дисциплины «анимационный сервис» |
| | в билетах государственного аттестационного экзамена мало внимания уделено вопросам законодательного регулирования туристской деятельности РФ | уделять больше внимания вопросам, касающимся законодательного регулирования туристской деятельности РФ при составлении государственного аттестационного экзамена |
| | рабочая программа по дисциплине «анимационный сервис» составлена для студентов 4 курса, а читается на 3 | разработать рабочую программу по дисциплине «анимационный сервис» для студентов 3 курса |
| 3. | Учебно-методические материалы | |
| | бакалавры пользуются методическими пособиями по написанию и защите дипломных работ, предназначенными для специалитета | разработать методические пособия по написанию и защите дипломных работ для бакалавриата |
| 5. | Профессорско-преподавательский состав | |
| | в штате мало профессоров и докторов наук | привлекать совместителей |
| 7. | Образовательные и материально технические ресурсы программы | |
| | компьютерный фонд устаревший | обновить компьютерный фонд |
| 8. | Организация и управление процессом реализации программы | |
| | должностные инструкции хранятся в отделе кадров | хранить экземпляры должностных инструкций на кафедрах |
| 11. | Студенческие сервисы на программном уровне | |
| | у обучающихся нет возможности работать с персональными данными он – лайн, в связи с отсутствием сервиса – Личный кабинет | создать сервис – Личный кабинет, для удобной работы обучающихся с персональными данными |
| | скидок на оплату обучения для студентов не предусмотрено | рассмотреть возможность скидок на оплату обучения для студентов |
| | студенты 3 курса боятся, что у них возникнут проблемы с трудоустройством | необходимо регулярно оповещать студентов о том, что в университете есть своя биржа труда и тесные взаимоотношения с работодателями, посредством проведения мастер-классов, конференций, деловых игр с участием работодателей |
| | все выпускники недовольны уровнем подготовки иностранных языков | уделить больше внимание языковой подготовке, может рекомендовать студентам данной специальности профессиональные языковые курсы |

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТЕ

ФИО эксперта: **Артемьева Ольга Александровна**

| | |
|--|---|
| Место работы, должность | Финансовый Университет при Правительстве РФ, доцент кафедры «Маркетинг» |
| Ученая степень, ученое звание | К.э.н. |
| Заслуженные звания, степени | - |
| Образование | «Государственная академия сферы быта и услуг», специалист по социальной работе |
| Профессиональные достижения | - 28 публикаций (статьи, коллективные монографии, учебные пособия) общим объемом 65,6 п.л., в том числе, авторский объем 15,5 п.л. - активное руководство научно – исследовательской работой студентов. Сертифицированный эксперт АККОРК |
| Сфера научных интересов | -маркетинговые стратегии; -инвестиционные стратегии; -маркетинговые коммуникации; -нейромаркетинг; -маркетинговые аспекты туристических бизнес - проектов |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | 10 лет |